



ZEPPELIN

Вестник



УПРАВЛЯЮЩАЯ
КОМПАНИЯ ГОДА. FM
CRE MOSCOW
AWARDS 2021, 2022

3 **знаковых**
проекта
за I полугодие

Дорогие коллеги!



Первая половина 2022 года уже за плечами и можно подвести его промежуточные итоги.

Проблемы, вызванные коронакризисом, отошли на второй план, но их место тут же заняли последствия небывалых международных санкционных ограничений. Поэтому экономике страны в целом и нашей компании в частности приходится в очередной раз перестраиваться и подстраиваться под новые реалии. А реалии совсем нерадостные — бизнес большинства Клиентов Zepelin испытывает небывалые трудности, их платежеспособность падает, они вынуждены сокращать объем наших услуг или даже расторгать контракты. Вместе с тем рост инфляции и разрывы логистических цепочек затруднили

снабжение и увеличили закупочные цены по всей необходимой для обслуживания объектов недвижимости номенклатуре, т.е. происходит зеркальное удорожание и нашей себестоимости... В этой связи ценность каждого объекта, каждого Заказчика возросла многократно. Я и раньше всегда призывал вас трепетно относиться к нашим Клиентам, теперь же прошу и требую буквально молиться на них!

Только добросовестное, проактивное исполнение обязанностей каждым сотрудником Zepelin, от уборщицы и до директора, позволит компании удержаться на плаву и сохранить портфель заказов, а значит — в это трудное время вы своевременно принесете своим семьям зарплату. Поэтому повторяю — не расслабляемся! Не халтурим! Не тратим время на склоки! Засучить рукава и затянуть пояс!

Я абсолютно уверен, у команды Zepelin есть все необходимое для успеха. Мы дружные, компетентные, целеустремленные. Вы — лучшие! Это нашло подтверждение и в признании ваших заслуг профессиональным сообществом. В очередной раз Zepelin был отмечен самой высокой наградой в сфере коммерческой недвижимости — «Золотым кирпичом» Премии CRE Moscow Awards 2022 в номинации «Управляющая компания года. FM». Коллеги, всех поздравляю с этой заслуженной наградой! Молодцы! Так держать!

Андрей Кротков,
Генеральный директор
и совладелец Zepelin

Уважаемые коллеги!



Прежде всего, хочу поздравить всех сотрудников Управляющей компании Zepelin с победой в номинации «Управляющая компания года. Facility Management» Премии CRE Moscow Awards 2022! Волны кризисов накачивают и отступают, а наша компания продолжает развиваться!

Не так-то просто конкурировать на рынке, на котором нет недостатка в сильных конкурентах. Тем ценнее для

завоевания победа, в которую в этом году уже почти не верилось. Есть такое мнение: когда не удается добиться цели из-за сложности задач, часто они оказываются решены на 95%. То есть, пройдя почти весь путь, люди отказываются от достижения цели, которая кажется уже невыполнимой. И лишь те, кто не сдаются, проходят эти оставшиеся 5% и получают приз. Именно так получилось и в этот раз. Мы шли до конца и были вознаграждены. Коллектив Zepelin доказал, что является лучшим на профессиональном рынке!

Уверен, компания продолжит занимать лидирующее место на рынке, а со стороны руководства будут предприниматься меры, чтобы сотрудники коллектива и в последующем имели возможность развиваться и достигать новых высот в профессии. С этой целью мы продолжаем развивать наш корпоративный методический учебный центр, вводим новые программы по адаптации персонала, предлагаем специалистам Zepelin новые возможности.

Сергей Калитов,
Исполнительный директор
Zepelin

АНТИКРИЗИСНЫЙ ПЛАН

Zepelin построил антикризисный план

30 марта 2022 года, в Бизнес-клубе «Атланты» эксперты Zepelin обсудили антикризисный план отрасли на Форуме «Антикризисное управление — 2022. Открытый диалог».

«Все то, что мы планировали и прогнозировали в отрасли на 2022 год, в считанные дни потеряло актуальность. Нынешняя ситуация заметно отразилась и на сфере УК: заказчики просят оптимизации или попросту отказываются от услуг, расходные материалы дорожают, — отмечает **Генеральный директор и совладелец Zepelin Андрей Кротков.** — Вместе с участниками сессии мы определили, как важно для сохранения отношений с клиентами выстраивать диалог и договариваться, поддерживать высокий уровень и качество услуг. Форум позволил участникам рынка определить насущные проблемы отрасли и, надеюсь, помог наметить хотя бы краткосрочные планы на будущее».

АУДИТ

Zepelin прошел аудит от Bureau Veritas

В апреле 2022 года Zepelin вновь с успехом прошел первый надзорный аудит системы менеджмента качества на соответствие стандарту ISO 9001:2015, проводившийся Bureau Veritas — мировым лидером в области испытаний, инспекций и сертификации. Благодарим сотрудников Zepelin за участие в надзорном аудите: **Руководителя коммерческого департамента Плаксину Марианну, Руководителя департамента строительных работ Гюльмисаряна Романа и сотрудников ДСР, ДУКН Б и коллектив Объекта «Яндекс», Руководителя отдела закупок ТМЦ Панфилова Сергея и Менеджера по закупкам ТМЦ Селиванову Юлию!**

НАДЕЖНАЯ СМЕНА

Zepelin готовит надежную смену

С 1 июня 2022 года в Zepelin стартовал корпоративный проект «Надежная смена»! Согласно замыслу, штат компании пополнится 15 студентами — детьми сотрудников Zepelin, которые принимаются в подразделение «Административный отдел». Все студенты пройдут 3-х этапное тестирование и будут распределены на участки с учетом специализации. По окончании летнего периода участники с помощью наставника подготовят индивидуальный проект с представлением инновационной идеи по заданной тематике. Общая координация деятельности проекта будет закреплена за ДРП. Каждого студента ожидает личностное тестирование, профессиональное ориентирование, знакомство с деятельностью Zepelin, а также курсы английского с июля 2022 года.

ЛУЧШАЯ УК 2022!

Zepelin — победитель CRE Moscow Awards 2022!



Zepelin признан победителем профессиональной Премии CRE Moscow Awards 2022 в категории «Управляющая компания года. FM»!

«Премия CRE Moscow Awards — долгожданное отраслевое событие для Zepelin и даже, своего рода, экзамен, а если говорить спортивным языком — Олимпиада. В последние несколько лет мы твердо занимали позицию финалиста Премии, а весной 2021 года стали обладателями заветного «Золотого кирпича» в категории «Управляющая компания

года. FM». Прошедший год был очень не простым. Однако, мы вновь одержали победу в CRE Moscow Awards и в очередной раз закрепили за собой статус Лучшей управляющей компании 2022 года FM в Москве и Московской области, — комментирует **Генеральный директор и совладелец Zepelin Андрей Кротков.** — От всей души благодарю свою команду за слаженную работу и высокий уровень профессионализма; Заказчиков, за то, что не усомнились в выбранном FM-операторе и дали высокую оценку нашей деятельности на объектах; членов Экспертного Жюри за объективность и непредвзятость; независимого консультанта E&Y за кропотливую работу на всех этапах отбора конкурсантов и, конечно же, организаторов Премии! Также поздравляю всех финалистов и призеров CRE Moscow Awards 2022! С победой!»

О подготовке и участии в Премии CRE Moscow Awards 2022 более подробно читайте на стр. 3.

ЖЮРИ

Zepelin возглавил Комитет Crystal Award

Генеральный директор и совладелец Zepelin, Андрей Кротков возглавил Комитет Crystal Award Премии CRE Moscow Awards 2022 и принял участие в голосовании за лучшие проекты суб-номинации, состоявшегося на площадке независимого консультанта E&Y.

«Crystal Awards — это абсолютно новая номинация на профессиональной Премии CRE Moscow Awards, которая была введена в 2022 году по инициативе ведущих

клининговых операторов. И мне выпала уникальная возможность возглавить Комитет Crystal Award и выбрать лучших! Вместе с другими членами жюри, ведущими экспертами и лидерами управляющих компаний, мы рассмотрели и оценили проекты номинантов. Уверен, суб-номинация Crystal Award закрепится в Премии и превратится в основную номинацию», — комментирует **Генеральный директор и совладелец Zepelin Андрей Кротков.**

83 действующих
объекта
коммерческой
и жилой недвижимости

Свыше
6,7 млн
м² опыт
управления
объектами
недвижимости

1177
сотрудников

ПОРТФОЛИО ПОПОЛНИЛОСЬ



Первое полугодие 2022 года выдалось успешным для Управляющей компании Zeppelin и принесло приятные события и новые победы! А теперь обо всем и по порядку.

В начале 2022 года наше портфолио пополнилось яркими и крупными проектами, среди которых комплекс зданий Московской Биржи и Национального расчетного депозитария, Штаб-квартира транснациональной корпорации в отрасли информационных технологий «Яндекс», а также Бизнес-центр «Авиор Тауэр-1» в Санкт-Петербурге. О последнем хотелось бы рассказать более подробно. Бизнес-центр «Авиор Тауэр-1» расположен в Санкт-Петербурге, недалеко от аэропорта «Пулково». Для Управляющей компании Zeppelin данный проект особенно примечателен, так как это первый достаточно крупный региональный проект,

на который наша команда вышла самостоятельно, собственными силами и ресурсами. В настоящий момент мы проводим работы по предэксплуатации бизнес-центра, а затем выходим на выполнение задач по техническому обслуживанию и эксплуатации здания, комплексной уборке, организации службы ресепшн.

Также нельзя не отметить проекты, с которыми мы расширили сотрудничество в этом году. Так, в коворкинге Smart Office, арендаторе Бизнес-парка «К-2», мы приступили к комплексной уборке внутренних помещений; с Alfa Laval расширили договор и приступили к обслуживанию офисных помещений в Москве; пополнили портфолио бутиком международного бренда UNIQLO в ТЦ «Павелецкая Плаза»; вышли на уборку прилегающей территории Бизнес-центра «Люблинская, 42».

Таким образом, суммарная площадь обслуживаемых объектов в первом полугодии 2022 года составила свыше 6,7 млн кв. м.

Есть еще одно событие, о котором нельзя молчать — это наша безоговорочная победа в профессиональной Премии CRE Moscow Awards 2022 в категории «Управляющая компания года. Facility Management»! Наша команда, несмотря на сильных соперников, приложила максимум сил и возможностей, чтобы выйти в финал, успешно провести защиту презентации о компании в новом формате и получить заветный «Золотой кирпич»! Пользуясь возможностью, хочу еще раз поблагодарить всех коллег и поздравить с заслуженной победой!

Ну, а мы не стоим на месте и продолжаем активно работать над новыми запросами и проектами, в том числе и региональными, выходящими на которые, уверена, порадуем во втором полугодии 2022 года!

Марианна Плакина,

Руководитель коммерческого департамента
Zeppelin

ИННОВАЦИИ

Сервис — это постоянное развитие и совершенствование бизнес-процессов, улучшение технологии оказания услуги, применение современных инструментов и, конечно, постоянная работа с сотрудниками на всех уровнях.

Второй год подряд мы одерживаем победу в профессиональной Премии CRE Moscow Awards 2022 в номинации «Управляющая компания года. FM» и получаем достойный приз — «Золотой кирпич»! Много лет назад компания самостоятельно определила свой курс и следует ему. Поэтому такой приз вдвойне ценен, он дополнительно подтверждает верность стратегических решений и важность команды и коллектива. Таких результатов нельзя добиться в одиночку — только вместе!

Мы активно продолжаем улучшать бизнес-процессы компании и совершенствовать применяемые инструменты. Количество обращений в ZIS (Zeppelin Information System) на сегодняшний день уже более 650 тыс.: в едином месте собраны результаты обходов, проверок, задач, как для деятельности объекта, так и для работы между подразделениями.

Для удобства сотрудников на стендах будут размещены QR-коды, позволяющие оперативно сделать запрос во внутренние подразделения компании и получить соответствующий ответ в кратчайшее время. Также начали добавлять в систему внешних исполнителей (подрядчиков) для того, чтобы они напрямую могли получать обращения от заявителя и работать непосредственно с тем, кто будет решать проблему. Все эти действия направлены на минимизацию лишних шагов, которые часто отнимают драгоценное время у сотрудников.

Спасибо всем, кто дает обратную связь по внедряемым инструментам и предлагает дополнительные варианты применения цифровых технологий в Zeppelin! Все предложения рассматриваются и могут быть реализованы.

Максим Сергеев,

Технический директор Zeppelin

АКТУАЛЬНОЕ НА ОБЪЕКТАХ



В 2021 году УК Zeppelin получила свой первый «Золотой кирпич»! Однако, после оглушительной победы мы «не почивали на лаврах», а стали более критично относиться к оказываемым услугам.

Так, была проведена оценка действующих процессов, при которой найдены возможности для улучшений. С 1 июля 2021 года был внедрен проект по разделению Департамента управления коммерческой недвижимостью

на ДУКН А и ДУКН Б. Цель — распределить объекты с одинаковыми признаками идентичности в отдельные подразделения (группы). Для них корректируются общие процессы и процедуры с учетом особенностей. Например, процессы управления БЦ, у которых основным источником дохода являются платежи от арендаторов, отличаются от управления БЦ, которые являются центральным офисом или штаб-квартирой корпорации. Еще больше они отличаются от процессов в складской и торговой недвижимости.

Очень важно обеспечивать высокое качество оказываемых услуг и удовлетворенность заказчиков с учетом особенности таких объектов. На сегодня проведена оптимизация документации в направлениях «Техническое обслуживание», «Охрана труда и пожарная безопасность» по общим вопросам. В дальнейшем запланирована корректировка стандартов регламентов и инструкций под особенности недвижимости. В перспективе на 2022 год — оптимизация процессов при выходе на новые проекты, когда требуется большая оперативность в подборе и аттестации персонала, наличие в запасе необходимой номенклатуры специальной одежды, инструментов и оргтехники, а также общей мобилизации всех подразделений.

Не остался в стороне и Департамент управления жилой недвижимостью. Выявлены особенности организации работы в жилом сегменте, одной из которых является новый формат общения с жителями. С развитием социальных сетей собственники все меньше пользуются привычными правилами взаимодействия с УК, при которых для подачи запроса или жалобы необходимо было письменно на бумажных носителях обращаться с просьбами. Сейчас собственниками квартир или апарт-ментов формируются чаты в социальных сетях, в которых обсуждаются насущные вопросы и предложения. УК обязана быть в курсе такого общения и учитывать мнение большинства. В противном случае УК может получить коллективные жалобы.

Также мы работаем над внедрением технологий проактивного информирования жителей о выполненных работах. Так, на объекте ЖК «Парк Рублево» создан и совершенствуется Telegram-канал, в котором ежедневно публикуется информация о знаковых работах. Формируется регламент по работе с жителями в социальных сетях, который позволит структурировать предоставляемую информацию и не допускать субъективного мнения отдельных сотрудников при общении с жителями. Такой документ стандартизирует взаимодействие УК и жильцов для более эффективного управления жилыми домами и комплексами.

В этом году Zeppelin вновь признан победителем в Премии CRE Moscow Awards 2022 сегменте FM. В начале 2022 года всем сотрудникам департаментов управления коммерческой и жилой недвижимостью была поставлена задача — улучшить качество оказываемых услуг. Я надеялся, что сотрудники воспримут эту задачу, как свою личную цель, и сделают все возможное, а, может, и невозможное для ее достижения. Сейчас с уверенностью могу отметить, что каждый сотрудник приложил усилия для победы в Премии. «Золотой кирпич» — символ победы! Но этот символ вручается только тем, кто понимает потребности заказчика, оправдывает его ожидания, умеет быть самым сообразительным, находчивым в поиске рациональных и эффективных решений, а также настойчивым в достижении поставленной цели и умеет добиваться положительного результата, несмотря на вызовы и преграды. Эта награда дается лучшей команде, которой мы и являемся.

Хочу искренне поблагодарить всех за работу и пожелать Zeppelin победы в следующем году, а коллег попросить так же уверенно и профессионально делать свое дело для ее достижения!

Виктор Соловей,

Директор по управлению недвижимостью Zeppelin



По современным меркам, если сотрудник работает в компании больше 3-х лет, то его в шутку называют «долгожителем». В Zeppelin работают сотрудники, связавшие свою профессиональную жизнь с компанией на более длительный срок, нежели 3 года. И сегодня, как и много лет назад, они продолжают радовать нас профессиональными успехами и достижениями. Об опыте работы в Zeppelin рассказала **Ирина Бесчастнова, Управляющая объектами Zeppelin.**

— Ирина, здравствуйте! Прежде всего, хочу спросить, сколько лет вы работаете в Управляющей компании Zeppelin?

— В Zeppelin я начала работать 1 августа 2013 года. Буквально через пару дней попала на корпоративное мероприятие, где познакомилась со многими сотрудниками. Тогда компания была значительно меньше. Но уже с первых дней работы стало ясно, что у нее большой потенциал.

— Традиционно многих интересуют истоки: а с чего начался ваш профессиональный путь?

— По первому образованию я — инженер-конструктор. Начала работать на московском автомобильном заводе, в отделе Главного конструктора. Еще во время учебы в институте я очень интересовалась экономикой, а позже получила второе высшее образование экономиста.

Некоторое время работала в представительстве иностранной фирмы, затем в российской торговой компании. Была заместителем Генерального директора по общим вопросам. Корпоративная культура, проведение корпоративных и презентационных мероприятий, подбор персонала, содержание подразделений компании в других городах, содержание и организация обслуживания собственных зданий, недвижимости владельца компании — вот такой перечень задач, которые я решала.

Здесь я столкнулась с работой с арендаторами и сдачей офисов в аренду. Потом владелец очень удачно продал свой бизнес, а я поступила на работу в небольшой банк.

Затем почти случайно столкнулась с собственницей одной компании в области facility, и она предложила мне работу управляющей на одном из объектов.

Мне очень повезло! Это был первый опыт в данной отрасли, интересный, но сложный. С некоторыми задачами мне приходилось сталкиваться раньше и находить решения, да и работа в режиме многозадачности была привычна. Я чувствовала себя двояко: с одной стороны, вызов, сложные и подчас непредсказуемые задачи. С другой — училась прямо на ходу, были ошибки, стресс, иногда чувство беспомощности. К счастью, в команде появился человек, который помог в реализации многих задач. Это была настоящая удача, мне опять повезло.

Потом я перешла в другое подразделение, а наш заказчик вскоре стал сотрудничать с Zeppelin, уже после меня пригласили сюда на работу. Тогда я уже знала о компании и слышала про некоторые проекты.

— Расскажите, а какое было начало работы в Zeppelin?

— Мне поручили работу на сетевых объектах. Самый памятный проект — Фонд Сколково в Центре международной торговли. Но, благодаря профессиональной работе нашей команды, особенно менеджера клининга и ведущего инженера, удалось снизить градус напряжения и за полгода наладить хорошие рабочие отношения с заказчиком, стабилизировать ситуацию на объекте. Стремилась создать основу взаимоотношений в виде качественной комплексной услуги, а также больше общаться с заказчиком.

— А помните, какой был ваш первый проект?

— Первый проект стал настоящей школой в профессии и дал мне незабываемый опыт — бизнес-центр с большим числом арендаторов. Приходилось сталкиваться с разнообразными проблемами эксплуатации, а также с целым каскадом предпринимателей разного толка, организаций и человеческих типов. Задачи были самые разные: от переговоров со скандалившими фанатами «ДОМА-2» до заказа для клиента стеклянного стеллажа для корреспонденции или от проведения ремонтов в недельный срок и до сложных страховых случаев.

— За такой внушительный срок работы в компании вы вели множество совершенно разных объектов. Какими навыками и умениями должен обладать специалист вашего направления?

— Действительно, и в этом мне везло! Я столкнулась с широкой гаммой объектов, среди них небольшие производственные предприятия, производственно-складские комплексы, шоу-рум робототехники, офисы, элитный ЖК в центре Москвы и т.д. Постепенно выработался свой взгляд на то, какие качества и навыки необходимы для успешной работы.

Во-первых, надо иметь выдержку, бойцовские качества, чтобы не останавливаться на полпути при решении задач. Во-вторых, важно всегда стремиться вперед, к оказанию услуги более высокого качества. На мой взгляд, это основа всей деятельности и маркер, по которому надо отбирать людей для работы. В этом я вижу уважение к праву собственности, к себе, своей компании и коллегам. В-третьих, необходимо стремиться понимать клиентов и их потребности, уметь строить отношения с людьми, контактировать, слушать, слышать, быть в меру гибким. В-четвертых, необходимо быть порядочным, лояльным к своей компании и коллегам, доверять им. В нашей деятельности «один в поле не воин». Кроме того, важно знать юридическую и экономическую составляющие деятельности управляющей компании. Люди, пренебрегающие правильным обращением с документами, рано или поздно терпят фиаско.

Более того, не лишними будут навыки критичного мышления, собранность, умение организовать самому и организовать других, проактивность, творческий подход

к решению задач, широкий кругозор, иногда вкус, насмотренность и др.

— Zeppelin, преимущественно, мужская компания. Расскажите, пожалуйста, о ваших секретах работы в мужском коллективе.

— Я ценю коллег за человеческие и профессиональные качества, восхищаюсь их идеями, подходами и методикой работы. И у некоторых из них можно чему-то научиться.

Особого секрета работы в мужском коллективе нет. Есть мое понимание, что с коллегами нужно не конкурировать, а сотрудничать.

Хотя у конкуренции есть очень сильная составляющая — стимул к развитию. Поэтому здоровая конкуренция только делу на пользу. От такой конкуренции не отказываюсь.

Есть одаренные коллеги, интересные личности, общение с ними вдохновляет и вызывает огромное уважение. Я рада, что у меня есть возможность это сказать.

— Ирина, а как вы отдыхаете?

— Меня всегда привлекали архитектура и дизайн, музыка разных жанров, живопись, музеи, культурный туризм. В последние годы открыла для себя современное изобразительное искусство. С удовольствием слушаю лекции по этим направлениям, посещаю выставки и музеи, загородные усадьбы с историей, интересуюсь устройством современных офисов. Свободное время провожу с семьей и занимаюсь участком. Летом много езжу на велосипеде, люблю ходить пешком.

— Поделитесь планами на будущее.

— В настоящее время начала работать управляющим на объекте НПФ. В прошлом году в качестве подменного управляющего принимала участие в создании Бюджета улучшений объекта. Хочу плавнo влиться в работу объекта и реализовать ряд проектов из него.

Есть также план во время отпуска посетить новые места, получить свою порцию вдохновения.

— Ирина, благодарю за прекрасную беседу и желаю, чтобы все планы превратились в жизнь!

— Екатерина, благодарю вас за внимание. Мне было приятно обсудить эти темы с вами.

Беседовала Екатерина Северинова, Руководитель отдела маркетинга и рекламы Zeppelin.

ПРЕМИЯ CRE MOSCOW AWARDS

В кулуарах Премии CRE Moscow Awards: как Zeppelin готовится к главному профессиональному конкурсу



Самое яркое событие 2022 года — безоговорочная победа Zeppelin в Премии CRE Moscow Awards 2022 в номинации «Управляющая компания года. Facility Management» и еще один «Золотой кирпич» в нашей копилке. Но мало кто знает, что стоит за этой победой, какие усилия были приложены, чтобы выйти в финал самого не только популярного, но и волнующего конкурса на рынке коммерческой недвижимости. Более того, вокруг Премии постоянно ходят мифы и предубеждения, которые пришло время развеять и внести больше ясности.

На сегодняшний день Премия CRE Moscow Awards — самый «зрелый» конкурс на рынке недвижимости, как по возрастному критерию (к слову: в 2022 году он

состоялся в 19-ый раз!), так и на уровне условий его проведения. В Устав конкурса ежегодно вносятся правки, опираясь на изменения, которые происходят на рынке недвижимости. А инициаторами этих поправок становятся сами лидеры отрасли.

Zeppelin принимает участие в конкурсе с 2017 года, при этом с 2018 по 2020 г.г. является несомненным номинантом, входя в ТОП-3 лучших управляющих компаний Москвы и Московской области, а в 2021 и 2022 г.г. становится победителем.

Традиционно к конкурсу допускаются управляющие компании столичного региона, работающие на рынке от 3-х лет. Участник подает заявку в виде анкет с данными на каждый объект. В такой анкете указываются наименование заказчика, объекта, обслуживаемая площадь, даты работы на объекте, оказываемые услуги. Отбор конкурсантов проводится в два тура. В первом туре суммируются баллы, полученные участниками по итогу количественной оценки услуг, заявленных в анкетах, и голосованием заказчиков. В результате первого тура определяются номинанты, которые выходят в финал и продолжают бороться за победу уже во втором туре. Второй же этап представляет собой защиту компании перед членами Жюри на Комитете. Таким образом, по итогам двух туров суммируются баллы, и объявляется победитель.

В 2022 году участие в Премии было одним из самых сложных и напряженных. Активная работа началась еще в январе 2022 года. Благодаря слаженной работе команды ДУКН и управляющих объектов, удалось как

никогда оперативно получить данные для анкет и подать заявку на Премию.

По итогам первого тура голосования УК Zeppelin вышла в финал. Однако в этом году в ТОП номинантов вошли не 3, а 5 управляющих компаний, что, с одной стороны, усложнило борьбу за победу, а, с другой стороны, сделало ее ценнее. Ведь среди номинантов — исключительно лидеры отрасли и достойные конкуренты.

Во втором туре Zeppelin ожидала защита презентации о компании перед членами Жюри — крупными девелоперами и консультантами рынка недвижимости. В этом году презентация была выполнена в абсолютно новом формате с использованием видеороликов, в которых отразили все те направления деятельности компании и результаты проведенных работ, которые невозможно изобразить в статике. Очень важный момент: из года в год презентация совершенствуется, исходя из вопросов, которые члены Жюри задавали на этапах защиты в прошлом и позапрошлом годах. Защита компании Zeppelin по традиции во втором туре возложена на Генерального директора и совладельца Zeppelin Кроткова Андрея Александровича.

В апреле 2022 года на церемонии вручения Премии CRE Moscow Awards 2022 УК Zeppelin была объявлена победителем номинации «Управляющая компания года. Facility Management». Эта победа сложилась из маленьких золотых кирпичиков, которые внес каждый сотрудник Zeppelin вовремя выполненными заявками, качественно оказанными услугами, пониманием потребностей каждого заказчика, слаженной работой. И воплотилась она в единый большой «Золотой кирпич» — главную награду всей команды Управляющей компании Zeppelin.

Екатерина Северинова, Руководитель отдела маркетинга и рекламы Zeppelin



Одной из приоритетных задач ДРП на 2022 год — совершенствование системы обучения персонала. Парадигма стабильности знаний на базе накопленного и систематизированного опыта, информационно-предметного подхода к обучению переосмысливаются в направлении междисциплинарности, комплексности и новаторства, нацеленного на постоянное развитие образовательного процесса, развития творческого потенциала сотрудников. В рамках данной задачи реализовано:

1. Согласован и запущен процесс создания собственного профессионального лицензионного образовательного Учебного центра в рамках КМУЦ (совместно с ОППБ и ОТ), что позволит не только сократить финансовые затраты на обучение собственных сотрудников, но и выйти с предложением на внешний рынок;
2. Подготовлен план оптимизации процесса обучения, внедрение планируется на июнь 2022 года;
3. Пересмотрены планы введения в должность (обучения) новых работников.

Данная задача тесно перекликается с задачей совершенствования системы адаптации вновь принятых работников. Чем быстрее и комфортнее протекает этот период, тем выше профессиональная отдача,

меньше процент «текучки», ниже затраты на подбор и подготовку новых кадров. В настоящее время реализован и внедрен согласованный проект WELCOME тренинга, проведена апробация системы обратной связи от работников и заказчиков путем проведения анкетирования и опросников удовлетворенности.

В ходе комплексных мероприятий — оптимизации системы подбора, адаптации, развития внутренних коммуникаций, удалось решить главную задачу — существенно снизить показатель текучести персонала, сохраняя стагнацию в течение нескольких месяцев. В наших планах сохранить данную положительную динамику, совершенствуя инструменты, влияющие на снижение данного показателя.

Проделана большая работа в рамках нового проекта создания Корпоративной модели компетенций.

Повышение компетентности и компетенций своей основной задачей имеет формирование у персонала Zeppelin новых навыков, практических знаний и организационных способностей, которые явились бы надежной основой для получения преимуществ в конкурентной борьбе. В данном случае речь идет о совокупности ключевых навыков и знаний, формируемых в различных подразделениях и образующих в итоге уникальные организационные качества.

Одним из планируемых акцентных методов нематериальной мотивации на второе полугодие 2022 года станет утверждение Положения «Профессионал года», внедрение новых методов нематериальной мотивации. Повышение лояльности работников, развитие стратегии лидерства и профессиональной конкуренции в сочетании с оптимизацией управленческих инструментов — все это в совокупности позволяет прогнозировать высокий уровень роста общего конкурентного потенциала Zeppelin.

Формирование сильной производственной команды с должным сочетанием личностных качеств и профессиональных компетенций, повышение мотивации работников, развитие обучения — наши дальнейшие задачи, формирующие условия успешной реализации концепции управления персоналом Zeppelin.

Елизавета Марченко,

Директор по работе с персоналом Zeppelin

В конце 2021 года руководством Управляющей компании Zeppelin были отмечены наиболее отличившиеся за прошедший год сотрудники и награждены в рамках Итогового новогоднего мероприятия по следующим номинациям:

- «Таких заберут в космонавты» — Сидоров Евгений Григорьевич, Руководитель департамента управления коммерческой недвижимостью Zeppelin
- «Душа совещаний Zeppelin» — Князева Ирина Владимировна, Руководитель секретариата Zeppelin
- «Дипломат Zeppelin» — Лазарев Олег Александрович, Управляющий объектами «Русал», «РочДелЦентр»
- «Дедлайн Zeppelin» — Журавлева Анна Андреевна, Ведущий специалист по тендерам Zeppelin
- «Агент 007 Zeppelin» — Работин Владимир Владимирович, Управляющий объектом «Московская Биржа»
- «Улыбка Zeppelin» — Калиниченко Екатерина Руслановна, Делопроизводитель Zeppelin
- «Прорыв года» — Литовский Андрей Сергеевич, Руководитель службы эксплуатации объекта «Яндекс»
- «Боец невидимого фронта» — Кулакова Наталья Николаевна, Заместитель руководителя департамента клининга Zeppelin
- «Горячее сердце и холодная голова» — Касухин Данил Валерьевич, Руководитель группы продаж Zeppelin
- «Стабильность — признак мастерства» — Дорохин Сергей Дмитриевич, Главный энергетик Zeppelin
- «Пульс Zeppelin» — Умнягин Александр Евгеньевич, Руководитель отдела расчета Zeppelin
- «Самый отзывчивый сотрудник» — Стекольников Павел Александрович, Руководитель департамента управления качеством Zeppelin
- «Мастер Золотые руки» — Скворцов Геннадий Викторович, Руководитель сервисной службы Zeppelin
- «Старожил Zeppelin» — Беляков Александр Александрович, Системный администратор Zeppelin
- «Внештатный корреспондент Zeppelin»:
 - Крапчиков Александр Павлович, Управляющий объектом «Воскресенский Ново-Иерусалимский монастырь»
 - Солдатов Антон Владимирович, Управляющий объектом ЖК «Парк Рублево»
- «Стиляга Zeppelin» — Черепнева Виктория Анатольевна, Руководитель Юридического департамента Zeppelin

Поздравляем коллег и ждем новых и ярких побед!

ПСИХОТЕРАПЕВТ ZEPPELIN



Команде ДРП присоединился сотрудник — настоящая декоративная рыбка! Специалистами центрального офиса Zeppelin и решением конкурсной комиссии ДРП единогласно было выбрано имя Цепелиниус (для своих — Цепа). Обязанности Цепы (согласно должностной инструкции!) — снятие психоэмоционального напряжения и поддержание благоприятной психологической атмосферы в коллективе.

Распространенный миф, что рыбы глупы и помнят события около 5 секунд. На самом деле рыбы очень сообразительны и могут хранить события в памяти на протяжении месяцев, идут на контакт, способны узнавать хозяина и даже поддаются простой дрессировке. Ждем всех сотрудников в ДРП! Ведь ваш психоэмоциональный комфорт и впечатления — катализатор позитивных трансформаций!

Елизавета Марченко,

Директор по работе с персоналом Zeppelin

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Zeppelin расширяет свое присутствие в социальных сетях: у компании появились официальные аккаунты в **Telegram, Яндекс. Дзен и ВКонтакте!** На страницах Zeppelin в социальных сетях мы продолжаем рассказывать о новых проектах и услугах компании, делиться последними новостями, победами, достижениями, а также знакомить с интересными людьми.

Заходите на наш официальный сайт zeppelinpm.ru и переходите по ссылкам на страницы Zeppelin в **Telegram, Яндекс. Дзен и ВКонтакте.** Подписывайтесь, лайкайте и следите за обновлениями!

ГИД ПО ГОРОДУ



Эффективность сотрудника зависит не только от приложенных усилий, таланта, навыков и опыта, но и от качественного отдыха, свежих впечатлений и позитивного настроения. И вовсе не обязательно уезжать за тысячи километров! В Москве и окрестностях есть все для отличного отдыха. Куда сходить, что посмотреть и где вкусно поесть расскажет **Данил Касухин, Руководитель группы продаж Zeppelin.**

Музей-усадьба «Архангельское»



Уютное место, где можно насладиться природой и прекрасно провести время. Посещать лучше летом, в это время открыты летние веранды.

Пешее путешествие Воробьевы горы — МГУ



Удачной идеей будет совершить прогулку, выйдя на станции м. «Воробьевы горы» и направиться в сторону МГУ. В этом маршруте есть все, что нужно для спокойной и умиротворенной прогулки в летнее время. По пути есть множество точек проката велосипедов и самокатов. В вечернее время включается подсветка в Нескучном саду, где можно сделать пару удачных фото.

Рестораны сети Lucky-group:



Lucky Izakaya Bar — отлично подойдет любителям авторской кухни! Разнообразие напитков и доступные цены приятно удивят. При выборе напитков советуем присмотреться к красному чаю из провинции Юньань.



MAYA — необычное место, запомнится ценителям еды на открытом огне. Советуем обратить внимание на восьмичасового молочного ягненка с картофелем и чимичурри.

Проект «Спортивные выходные»



Активно пользуясь и всем советуем подключиться к проекту «Спортивные выходные» Москвы. Тренировки проводятся в режиме онлайн и офлайн (19 парков г. Москвы). Множество программ активности и бесплатные занятия подойдут любому желающему.